

ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Επομένως, οι επιχειρήσεις/προμηθευτές ψηφιακού εξοπλισμού που συμμετέχουν στις δράσεις Ψηφιακά Εργαλεία και Ψηφιακές Συναλλαγές, ως αποδέκτες χρηματοδότησης έχουν τις υποχρεώσεις αυτές οι οποίες κωδικοποιούνται στον Οδηγό Επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) Ελλάδα 2.0, ο οποίος βρίσκεται αναρτημένος στην ιστοσελίδα μας [εδώ](#).

Για διευκόλυνση των επιχειρήσεων / προμηθευτών, οι υποχρεώσεις στο πλαίσιο των δράσεων Ψηφιακά Εργαλεία και Ψηφιακές Συναλλαγές συνοψίζονται ακολούθως:

Σε υλικά και ενέργειες που σχετίζονται με την προβολή/διαφήμιση των δράσεων ή και την υλοποίηση αυτών, τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 η οποία αποτελείται από: το έμβλημα της Ένωσης και τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», ως εξής:



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

1. ΈΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ (ΦΥΛΛΑΔΙΟ, ΑΦΙΣΑ, ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ Κ.Α.) ΕΙΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΡΑΣΗ:

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σύμφωνα με τις σχετικές οδηγίες εφαρμογής της (βλ παρακάτω Σημείο 6)
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: Η δράση υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.
- Εάν η δράση προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου στο χώρο προβολής της δράσης εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

2. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΣΕΛΙΔΑ (WEBPAGE) ΚΑΙ ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA ΓΙΑ ΤΗ ΔΡΑΣΗ

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: Η δράση υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.
- Σε αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RecoveryFund, #RRF

3. VIDEO- ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ SPOT ΕΙΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΡΑΣΗ

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για τη δράση θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU». (Βλ. Σημείο 6)
- Εάν η δράση προβάλλεται εντός γενικότερου βίντεο ή τηλεοπτικού spot στο πλάνο προβολής της δράσης εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

4. ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ SPOT ΕΙΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΡΑΣΗ

Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

5. ΣΗΜΑΝΣΗ ΥΠΟ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ

Σε περίπτωση που στο πλαίσιο της δράσης κατασκευάζεται ιστοσελίδα ή e-shop για τον Δικαιούχο, τότε θα πρέπει σε ευδιάκριτο σημείο τουλάχιστον στην αρχική σελίδα να τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 καθώς και αναφορά στη δράση.

Σχετική οδηγία περιλαμβάνεται στις οδηγίες προς Δικαιούχους, μαζί με πρότυπα εικαστικά/banners προς τοποθέτηση.

6. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΕΛΛΑΔΑ 2.0

Τα λογότυπα που απαρτίζουν την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#). Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβεβλημένη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

Επισημάνσεις:

- 1) Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρονται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών. (c.tseliou@minfin.gr, s.daskaroli@minfin.gr).
- 2) Σε περίπτωση που οποιαδήποτε επιχείρηση/προμηθευτής αποφασίσει να υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες σχετικές με τις δράσεις, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική του χρηματοδότηση, οφείλει να τηρήσει τις ίδιες υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων. Επιπλέον, το υλικό των ενεργειών αυτών (ενδεικτικά video, tv spot, έντυπο, web banner κλπ) αποστέλλεται πριν τη δημοσιοποίηση του στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ για επιβεβαίωση τήρησης των προαναφερόμενων υποχρεώσεων.