

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο του προγράμματος

Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών

Δράση 16706:
**Ψηφιακός Μετασχηματισμός των Μικρομεσαίων
Επιχειρήσεων**

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

rrfa_communication@minfin.gr

Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης
Κοινωνία της Πληροφορίας Μ.Α.Ε.

<https://digitalsme.gov.gr>



Εισαγωγή

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας υποχρεούνται στην τήρηση συγκεκριμένων κανόνων ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Οι **επιχειρήσεις** που ενισχύονται στο πλαίσιο του προγράμματος **Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών**, ως αποδέκτες χρηματοδότησης, έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή, όπως προκύπτουν από τον **Οδηγό Επικοινωνίας** για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0, που βρίσκεται αναρτημένος [εδώ](#).

Οι ανωτέρω υποχρεώσεις, με σκοπό τη διευκόλυνση των επιχειρήσεων συνοψίζονται στο παρόν έγγραφο:

1. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας κατά την υλοποίηση του προγράμματος

- α. Στον επίσημο επαγγελματικό **ιστότοπο** των επιχειρήσεων, δημιουργείται σελίδα στην οποία παρουσιάζεται το έργο που υλοποιείται (τίτλος, συνοπτική περιγραφή, προϋπολογισμός επενδυτικού σχεδίου) και σε ευδιάκριτη θέση τοποθετείται η **οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0** (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»), με σύνδεση στην ιστοσελίδα <https://greece20.gov.gr>. Υπόδειγμα χρήσης της οπτικής ταυτότητας ως banner παρουσιάζεται στην ενότητα 4.

Επίσης, εντός του κειμένου αναφέρεται:

- Η φράση: *Το έργο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος «Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών» του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης-NextGenerationEU*
 - ο ή όπου απαιτείται στα αγγλικά: *This project is carried out within the framework of the National Recovery and Resilience Plan Greece 2.0, funded by the European Union – NextGenerationEU*
- Η επίσημη διαδικτυακή πύλη της δράσης <https://digitalsme.gov.gr>

- β. Σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό (πχ είσοδος επιχείρησης), τοποθετείται τουλάχιστον μία έντυπη **αφίσα** ελάχιστου μεγέθους Α3 ή μια ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με το έργο που υλοποιείται και την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα2.0.

Η αφίσα μπορεί να χρησιμοποιηθεί γενικότερα για τη σήμανση χώρων που σχετίζονται με την υλοποίηση ή προβολή του προγράμματος (πχ εκδηλώσεις, παρουσιάσεις, εκθέσεις). Σχετικό υπόδειγμα αφίσας παρουσιάζεται στην Ενότητα 4 και επισυνάπτεται.

- γ. **Προϊόντα και υπηρεσίες** που αναπτύσσονται στο πλαίσιο του προγράμματος, πχ διαδικτυακές πύλες, πληροφοριακά συστήματα παροχής ψηφιακών υπηρεσιών, πλατφόρμες ψηφιακών εφαρμογών, κλπ, θα πρέπει να φέρουν την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα2.0, τουλάχιστον στην αρχική οθόνη διεπαφής του χρήστη (αν υπάρχει), σε θέση ώστε να είναι ορατή χωρίς να απαιτείται η κύλιση της σελίδας προς τα κάτω.

2. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας σε ενέργειες προβολής/διαφήμισης του προγράμματος

Σε περίπτωση που στο πλαίσιο του προγράμματος η **επιχείρηση** υλοποιεί **διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες**, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική της χρηματοδότηση, **οφείλει να τηρεί τις κατωτέρω υποχρεώσεις** σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων:

2.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου) και ηλεκτρονική επικοινωνία (email, newsletter)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος «Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών» του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης-NextGenerationEU (ή όπου απαιτείται στα αγγλικά: *This project is carried out within the framework of the National Recovery and Resilience Plan Greece 2.0, funded by the European Union – NextGenerationEU*).*

Εάν το έργο προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου της επιχείρησης, τότε στο χώρο προβολής του εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0

2.2 Συμμετοχή σε εκθέσεις, παρουσιάσεις

- Στο χώρο της εκδήλωσης ή στο περίπτερο της έκθεσης όπου παρουσιάζεται το έργο που υλοποιείται με χρηματοδότηση του Ταμείου Ανάκαμψης, θα πρέπει να εμφανίζεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα2.0 με όποιο τρόπο διευκολύνει το γενικότερο στήσιμο, πχ banner, αφίσα, backdrop, σήμανση στη μετώπη ή το stand κλπ.
- Το ενημερωτικό ή διαφημιστικό υλικό που διανέμεται και αφορά στο συγκεκριμένο πρόγραμμα/έργο θα πρέπει να φέρει τη σήμανση σύμφωνα με το σημείο 2.1.
- Το κοινό της έκθεσης/παρουσίασης να ενημερώνεται και προφορικά για τη χρηματοδότηση του έργου από το Ταμείο Ανάκαμψης.

2.3 Διαδικτυακή διαφήμιση: Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.
- Γίνεται αναφορά (tag) στο Ελλάδα2.0: X (@greece20gov), Facebook - LinkedIn (@greece2.0), YouTube (@greece2_0)
- Εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RRF

2.4 Video - Τηλεοπτικό spot

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται για την προβολή του έργου που υλοποιείται στο πλαίσιο του συγκεκριμένου προγράμματος, θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Εάν το έργο προβάλλεται εντός γενικότερου βίντεο ή τηλεοπτικού spot, στο πλάνο προβολής του εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

2.5 Ραδιοφωνικό spot

- Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται:

δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Επισημαίνεται ότι:

- Οι επιχειρήσεις δημιουργούν και διατηρούν **αρχείο υλικού επικοινωνίας**, διαθέσιμο στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ, το οποίο περιλαμβάνει, φωτογραφίες των αφισών κατόπιν τοποθέτησής τους, συνδέσμους (links) στον ιστότοπο ή και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπου εμφανίζονται σχετικές με το έργο αναρτήσεις, έντυπο ή οπτικοακουστικό υλικό που τυχόν παράγεται για την προβολή του έργου, κλπ.
- Παρέχεται στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ), το δικαίωμα να χρησιμοποιούν δωρεάν το υλικό επικοινωνίας που παράγεται στο πλαίσιο του προγράμματος (περιεχόμενο αναρτήσεων, φωτογραφίες, κλπ), σε ενέργειες προβολής και επικοινωνίας.
- Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών.

3. Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας του «Ελλάδα 2.0»



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις και μορφές είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβεβλημένη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

4. Υπόδειγμα Αφίσας – Banners οπτικής ταυτότητας

4.1 Υπόδειγμα Αφίσας

Το υπόδειγμα αφίσας που παρουσιάζεται ακολούθως, επισυνάπτεται σε ηλεκτρονικό αρχείο μορφής ppt και είναι ανοιχτό προς επεξεργασία ώστε να συμπληρωθούν τα στοιχεία του έργου (τίτλος έργου, σύντομη περιγραφή του αν κρίνεται σκόπιμο και προϋπολογισμός).

Τίτλος Έργου


.....

Σύντομη Περιγραφή Έργου (προαιρετικά)

.....

.....

Φορέας Υλοποίησης:
Κοινωνία της Πληροφορίας Μ.Α.Ε.




**Ψηφιακός
Μετασχηματισμός**
Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

Το έργο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος «**Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών**» του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας


Προϋπολογισμός Έργου:
..... €
(αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ του έργου)

Χρηματοδότηση ΕΕ:
..... €
(αναγράφεται το ποσό ενίσχυσης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

4.2 Οπτική ταυτότητα Ελλάδα2.0



Κατά τη χρήση της οπτικής ταυτότητας σε ηλεκτρονική μορφή, γίνεται υπερασύνδεση στον διαδικτυακό τόπο <https://greece20.gov.gr>

5. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ), Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας rrfa_communication@minfin.gr